

# ¿Cuándo cambiar el código GTIN (EAN)?



# Índice

<b>GTIN .....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
<b>Reglas de cambio de código GTIN .....</b>	<b>2</b>
1. Introducción de nuevos productos.....	2
2. Formulación o funcionalidad declarada .....	3
3. Contenido neto declarado .....	6
4. Cambio en las dimensiones o en el peso bruto.....	8
5. Añadir o eliminar la marca de certificación .....	9
6. Marca principal.....	10
7. Producto promocional o con fecha límite.....	12
8. Cantidad por agrupación.....	13
9. Surtido predefinido .....	13
10. Precio en el envase.....	14

## GTIN

**¿Con qué otros nombres se le conoce?** Código de producto o código EAN

**¿Qué es?** Código numérico que identifica de forma única, universal y no ambigua cualquier unidad de consumo y sus agrupaciones.

**¿Quién lo asigna?** El dueño de la marca comercial, independientemente de dónde y de quién lo fabrica. Existen excepciones como en el caso de productos sin marca, customizados o si se modifica el producto.

## Introducción

La función principal del código GTIN es identificar de forma única cada producto a nivel global, permitiendo una gestión automatizada, precisa y eficiente en toda la cadena de suministro.

Por lo tanto, es fundamental para evitar problemas logísticos o comerciales, conocer cuándo debe cambiarse el código GTIN.

**El estándar de cambio de código GTIN** establece los requerimientos mínimos para asignar un nuevo código cuando se cambia la información predefinida de un producto existente o cuando se introduce un nuevo producto por primera vez. No obstante, los propietarios de las marcas pueden realizar cambios de código con la frecuencia que consideren necesaria.

Para que se requiera un cambio de código, debe aplicarse al menos uno de los siguientes principios:

### Principios básicos del cambio de código GTIN



¿Se espera que el consumidor u operador de la cadena de suministro distinga el producto modificado o nuevo de los productos anteriores/actuales?



¿Existe algún requisito normativo/de declaración de responsabilidad para el consumidor o el operador de la cadena de suministro?



¿Existe un impacto sustancial en la cadena de suministro (por ejemplo, cómo se envía, almacena o recibe el producto)?



**Todos los requisitos legales y normativos locales prevalecen sobre el estándar de cambio de código GTIN.**

## Reglas de cambio de GTIN

En cada una de las reglas de cambio de GTIN se va a especificar que principios básicos aplican, y si el cambio se debe hacer a nivel de unidad de consumo y/o de agrupación. Además, se van a plantear distintos casos para indicar si se debe o no cambiar el código GTIN en determinadas situaciones.

### 1. Introducción de nuevos productos

Un «producto nuevo» se define como un producto que no existe actualmente en el mercado o no está disponible para la venta y que es una incorporación a la cartera del propietario de la marca.

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	✓	✓

**Cualquier producto nuevo requiere la asignación de un nuevo GTIN.**

¿Cambio código para la unidad de consumo?	¿Cambio código para la agrupación?
✓	✓

Un fabricante de teléfonos móviles añade un modelo con nuevas prestaciones a su oferta de productos.

NUEVO GTIN



Una línea de productos va a incluir un sabor o aroma que actualmente no existe en la cartera del propietario de la marca y que se sumará a otros sabores o aromas existentes.

NUEVO GTIN

El envase de un producto está en inglés y se crea una versión solo en español del mismo producto.

NUEVO GTIN



La etiqueta en castellano añade la información en portugués.

NO REQUIERE NUEVO GTIN

Un nuevo modelo de televisor con nuevas funcionalidades (por ejemplo, wifi y streaming).

NUEVO GTIN



Una nueva línea de camisetas incluye varias tallas de un determinado estilo y color. Cada variación de estilo, color y tamaño se considera un producto único y se le asigna un GTIN único.

NUEVO GTIN

NUEVO GTIN

La añada (año de producción) del vino varía de tal manera que el consumidor la percibe como de diferente calidad respecto a la del año anterior y, por lo tanto, se trata como un producto nuevo y único



NUEVO GTIN



Una modificación estacional en la que el propietario de la marca espera que el consumidor/operador cadena de suministro pueda pedir el producto de forma exclusiva.

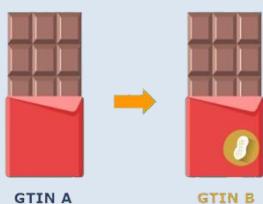
## 2. Formulación o funcionalidad declarada

«Funcionalidad» se define como el uso particular o el conjunto de usos para los que se ha diseñado algo. «Formulación» se define como una lista de los ingredientes o componentes utilizados para crear una unidad de consumo.

**Se requiere un nuevo código GTIN cuando se produce un cambio en la formulación o funcionalidad de una unidad de consumo existente que afecte a la información declarada legalmente obligatoria en el envase de un producto y, además, cuando el propietario de la marca espera que el consumidor o el operador de la cadena de suministro distingan la diferencia. Es muy importante que ambas condiciones deben cumplirse para que sea necesario asignar un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	✓	✓

¿Cambio código para la unidad de consumo?	¿Cambio código para la agrupación?
✓	✓



Se introduce o elimina un nuevo alérgeno de declaración obligatoria en el producto. Por ejemplo, un producto incluye cacahuetes lo que introduce un nuevo alérgeno que debe declararse legalmente y ser fácilmente identificable por el consumidor.

NUEVO GTIN

Un cambio en la formulación que reduce el azúcar en un 50 % para que el producto sea «bajo en azúcar».

NUEVO GTIN





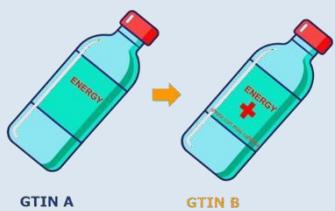
Se añade amoníaco (un ingrediente potencialmente peligroso) a la fórmula, lo que puede causar problemas en cuanto al uso o almacenamiento actual del producto por parte de los consumidores u operadores de la cadena de suministro.

NUEVO GTIN

El salmón previamente congelado ahora se vende como salmón fresco.



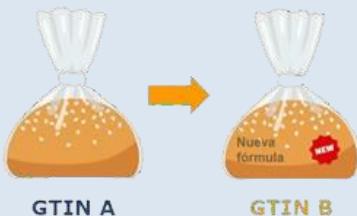
NUEVO GTIN



Se incrementa el contenido de cafeína en la bebida para hacerla más energética, y esta mejora se destaca en el envase mediante el símbolo "+" y la frase "ahora con más cafeína".

NUEVO GTIN

Se reduce la cantidad de nata, pasando del 31% al 26%, y se incorpora un nuevo ingrediente (no alérgeno). Este cambio de fórmula se comunicará al consumidor a través del envase del producto y campañas publicitarias.



NUEVO GTIN

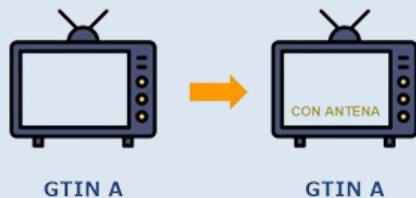


Se disminuye la cantidad de sacarosa y no se comunica el cambio al consumidor.

NO REQUIERE NUEVO GTIN

No es necesario asignar un nuevo GTIN si una funcionalidad que el producto ya tenía, pero no se mencionaba en el envase, ahora se declara en un nuevo envase. Por ejemplo, un televisor que siempre ha tenido antena y ahora el envase lo destaca.

**NO REQUIERE NUEVO GTIN**



Un cambio de aceite de girasol a aceite de colza en un aderezo para ensaladas que no es distingible para el consumidor.

**NO REQUIERE NUEVO GTIN**

### 3. Contenido neto declarado

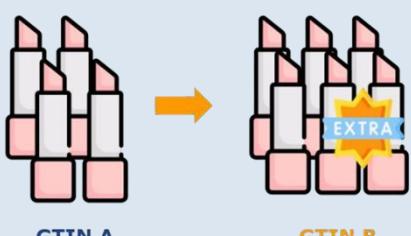
«Contenido neto» se define como la cantidad de producto consumible de la unidad de consumo que contiene un envase, tal y como se indica en la etiqueta, que puede incluir: peso neto, volumen, cantidad, unidades, etc.

**Cualquier cambio (aumento o disminución) en el contenido neto declarado exigido legalmente e impreso en el envase requiere la asignación de un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	✓	✓
¿Cambio código para la unidad de consumo?		¿Cambio código para la agrupación?
✓		✓

El número declarado de pañales en un paquete de pañales desechables pasa de 14 a 12 unidades.

**NUEVO GTIN**



Ahora se incluye una cantidad extra de producto en el envase y en la declaración al consumidor. Por ejemplo, un paquete de 4 (unidades) bálsamos labiales se incrementa y se declara como un paquete de 6 (unidades). El producto adicional (2 unidades) se declara al consumidor (ahora son 6 unidades).

**NUEVO GTIN**

El peso neto declarado de una bolsa de aperitivos salados pasa de 680 g a 794 g.

NUEVO GTIN

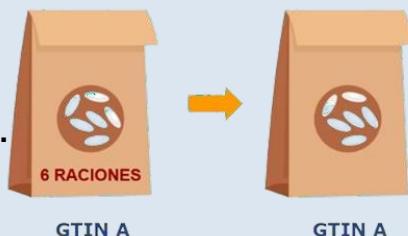


Aumento unidades declaradas (sin cambios de dimensiones) de 4 a 6 maquinillas /pack sin cambio de dimensión del envase.

NUEVO GTIN

Un producto aumenta en un 15% su peso neto para una promoción.

NUEVO GTIN



Declaraciones de marketing y sugerencias que sean solo informativas para el consumidor y que no estén directamente relacionadas con el precio, la marca o regulaciones gubernamentales. Por ejemplo: el tamaño de porción sugerido.

NO REQUIERE NUEVO GTIN

#### 4. Cambio en las dimensiones o en el peso bruto

**Un cambio superior al 20 % en las dimensiones físicas, en cualquier eje, o en el peso bruto requiere la asignación de un nuevo GTIN.**



Los cambios acumulativos frecuentes, sin modificar el GTIN, para eludir la norma del 20 % son una práctica inaceptable

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	🚫	✓

¿Cambio código para la unidad de consumo?	¿Cambio código para la agrupación?
✓	✓

El peso bruto de un producto aumenta un 50 %, pasando de 0,34 kg a 0,68 kg, debido a un cambio en el material del envase, que pasa de ser plástico a vidrio.

NUEVO GTIN

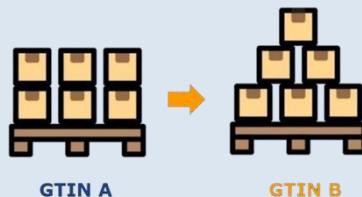


La altura de una caja de detergente para la ropa cambia un 30 %, pasando de 10 cm a 7 cm.

NUEVO GTIN

La orientación de una caja o palet (sin cambios en el contenido) puede modificarse de tal forma que cambien uno o varios ejes en más de un 20%.

NUEVO GTIN



El envase de un producto cambia de plástico a plástico de alta densidad, aumentando el peso bruto de un paquete de guisantes de 340 gramos a 368 gramos (menos de un 20%)

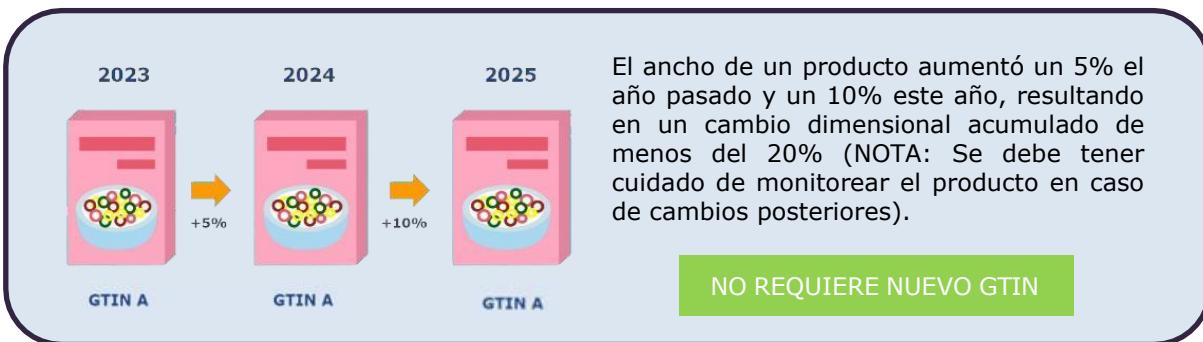
NO REQUIERE NUEVO GTIN

La altura de una caja de detergente cambia de 7,6 cm a 8,6 cm (menos de un 20%)

NO REQUIERE NUEVO GTIN



C



## 5. Añadir o eliminar la marca de certificación

Una “marca de certificación” es un símbolo, logo o frase en un producto que indica que cumple ciertos criterios o estándares, los cuales pueden ser verificados por una autoridad externa, ya sea pública o privada

**En caso de que se modifique el envase para añadir una nueva marca de certificación o eliminar una ya existente que sea importante para los organismos reguladores, los operadores de la cadena de suministro o el consumidor final, será necesario asignar un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	✓	✓

¿Cambio código para la unidad de consumo?	¿Cambio código para la agrupación?
✓	✓

Se elimina la marca de certificación halal o kosher del envase de un producto.

NUEVO GTIN



Incorporación del logotipo «Eficiencia energética» proporcionado por una agencia aprobada por el Gobierno.

NUEVO GTIN

Se elimina la marca de certificación ORGÁNICO.

NUEVO GTIN





Adición de cualquier declaración de marketing que no pueda ser verificada por una parte externa (por ejemplo, "menos llena" o "preferida por").

**NO REQUIERE NUEVO GTIN**

Se añade la etiqueta Nutri-score a un producto.

**NO REQUIERE NUEVO GTIN**



## 6. Marca principal

La "marca principal" es la marca más reconocible por el consumidor, según lo determine el propietario de la marca, y puede expresarse mediante un logotipo o texto.

**Un cambio en la marca principal que aparece en el artículo comercial requiere la asignación de un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	¿Cambio código para la unidad de consumo?	
		✓
¿Cambio código para la agrupación?		✓

La marca principal de la empresa cambia de «Old Edge Computers» a «Leading Edge Computers».

**NUEVO GTIN**



Un producto originalmente comercializado bajo la marca "Chocolates de Madrid" es adquirido por otra empresa, que comienza a venderlo bajo su propia marca, "Sugar Lovers".

**NUEVO GTIN**

Cambios en los gráficos de la marca.



NO REQUIERE NUEVO GTIN

Cambios en el nombre/descripción del producto (por ejemplo, una pata de jamón pasa de llamarse "Jamón ibérico 3kg" a "Jamón ibérico 3kg de Huelva" para resaltar donde se ha fabricado).



NO REQUIERE NUEVO GTIN

Cambios en el diseño gráfico del envase o del producto.



NO REQUIERE NUEVO GTIN

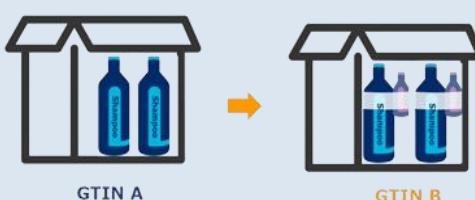
## 7. Producto promocional o con fecha límite

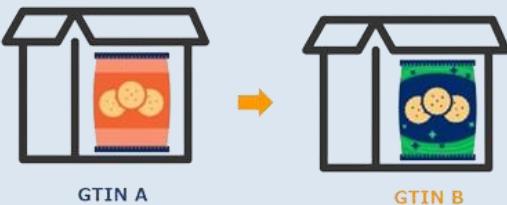
**En caso de que se produzca un cambio en un producto que se está promocionando (incluidos los cambios en el envase) para un evento o fecha específicos, que afecte a la gestión necesaria en la cadena de suministro para garantizar que la unidad de consumo esté disponible para su venta durante un periodo de tiempo determinado, será necesario asignar un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	✗	✓
¿Cambio código para la unidad de consumo?		¿Cambio código para la agrupación?
✗		✓

Un artículo de prueba gratuito (no identificado con su propio GTIN) se incluye en una unidad de consumo existente durante un periodo promocional, el contenido neto declarado de la unidad de consumo original no varía y las dimensiones del envase o el peso bruto del producto NO se modifican en más de un 20 %.

NUEVO GTIN



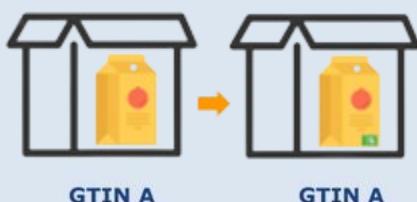
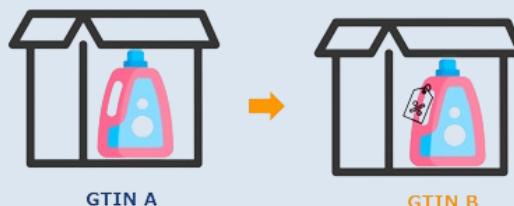


Durante dos meses, se muestran imágenes navideñas en un producto. Por ejemplo, se añaden árboles de Navidad a una caja de galletas.

NUEVO GTIN

Durante un tiempo, un fabricante incluye un cupón de descuento de 1 euro en una botella de detergente. El cupón debe canjearse en el momento de la compra.

NUEVO GTIN

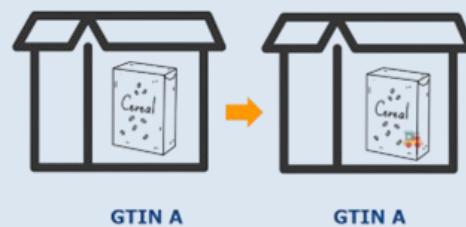


Se incluye un cupón de descuento en el paquete y el cupón no tiene fecha de vencimiento.

NO REQUIERE NUEVO GTIN

Se incluye un artículo gratuito dentro del producto (por ejemplo, un juguete dentro de una caja de cereales).

NO REQUIERE NUEVO GTIN



## 8. Cantidad por agrupación

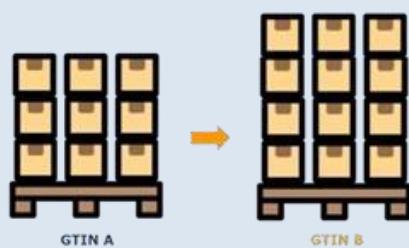
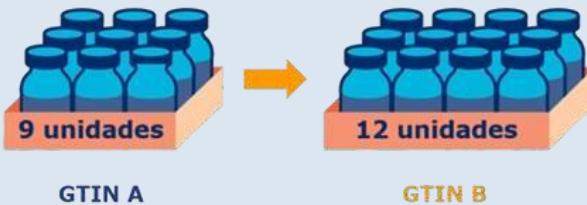
**Un cambio en el número de unidades de consumo de una caja o en el número de cajas de una configuración de palet predeterminado requiere la asignación de un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
🚫	✓	✓

¿Cambio código para la unidad de consumo?	¿Cambio código para la agrupación?
NO APLICA	✓

Si una caja pasa de contener 9 unidades de consumo a contener 12.

NUEVO GTIN



Si la configuración de un palet pasa de contener 12 cajas a contener 16.

NUEVO GTIN

## 9. Surtido predefinido

Un surtido predefinido es una combinación fija de dos o más unidades de consumo que se venden juntas como un único producto

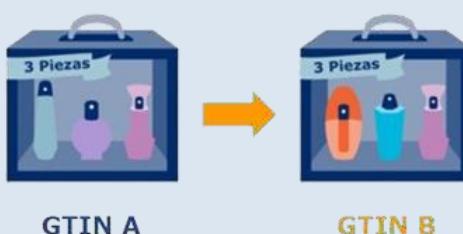
**Un cambio, incorporación o sustitución de una o más unidades de consumo incluidas en un surtido predefinido requiere la asignación de un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	✓	✓

¿Cambio código para la unidad de consumo?	¿Cambio código para la agrupación?
✓	✓

Se cambia una variedad de fragancia dentro de un paquete de tres perfumes y se sustituye uno de los frascos de fragancias por un nuevo aroma.

NUEVO GTIN



Un paquete combinado de champú y acondicionador pasa a ser champú y mascarilla capilar de hidratación profunda.

NUEVO GTIN

Se cambia un paquete que contiene varias camisetas de color azul y se sustituye una de las camisetas azules existentes por una camiseta de color amarillo.

NUEVO GTIN



## 10. Precio en el envase

«Precio en el envase» se define como la inclusión por parte del propietario de la marca del precio de referencia como parte del diseño gráfico del envase. Este precio no incluye los precios marcados en etiquetas, pegatinas, etiquetas colgantes o cualquier otro elemento que pueda retirarse del envase o del producto.

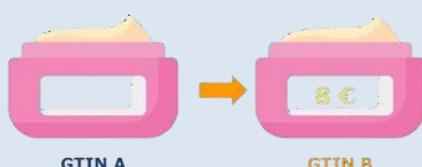
**Cualquier incorporación, cambio o eliminación de un precio marcado directamente en el envase del producto (no recomendado) requiere la asignación de un nuevo GTIN.**

CONSUMIDOR	REGULACIÓN	CADENA SUMINISTRO
✓	✓	✓

¿Cambio código para la unidad de consumo	¿Cambio código para la agrupación?
✓	✓

El precio preimpreso en un envase pasa de 3 a 2 euros.

NUEVO GTIN



Se añade un precio de venta de 8 euros al envase del producto.

NUEVO GTIN

El precio de venta al público recomendado por el fabricante (PVPR) se fija en 2,19 dólares y se incluye en los gráficos del envase.

NUEVO GTIN

