

# GS1 DataBar: Revolución en el punto de venta





# GS1 DataBar: Revolución en el punto de venta

GS1 DataBar es una simbología que permite representar el código de producto en un espacio más reducido que los sistemas de simbolización GS1 disponibles hasta el momento. Las simbologías, EAN-13 y GS1 DataBar pueden convivir perfectamente en el punto de venta.

Además de poder ubicarse en artículos de dimensiones reducidas, el GS1 DataBar permite añadir más información adicional asociada al código GTIN de producto, con los Identificadores de Aplicación GS1, como número de serie, números de lote y fechas de caducidad. El código GTIN es un número único, universal y no ambiguo que identifica un producto.

## Comparativa del espacio reservado para un símbolo EAN-13 vs. un símbolo GS1 DataBar:



Área reservada  
para un EAN-13



(01)00212345834565

GS1 DataBar  
Omnidireccional



(01)00212345834565

GS1 DataBar  
Omnidireccional Apilado

La simbología GS1 DataBar proporciona la captura automática de aquella información que no está disponible con el código GTIN y proporciona al distribuidor una mayor visibilidad y precisión sobre qué está vendiendo y qué cantidades.



(01)90012345678908(3922)095(3202)000100

GS1 DataBar Expandido

GTIN + precio + peso



(01)90012345678908(3922)095(3202)000100

GS1 DataBar Apilado Expandido



## Principales áreas de aplicación

### Productos frescos

El GS1 DataBar puede representar información adicional asociada al GTIN del producto: número de serie, lote, fecha de caducidad, consumo preferente, etc., lo que permite detallar información de trazabilidad del producto hasta que éste sale por el punto de venta y establecer descuentos a productos, con fecha cercana, de forma automatizada.

Los Identificadores de Aplicación (IA's) que están disponibles para el sistema GS1 también lo están para el GS1 DataBar y se pueden gestionar en el punto de venta.

### Productos de Peso Variable

Actualmente, para fijar el precio de los productos de peso variable se utiliza un método de codificación interna que se representa con un símbolo EAN-13 en las etiquetas de los productos.

La simbología GS1 DataBar permite añadir a un código GTIN de producto el peso neto. Asimismo, el código de barras también puede aportar información sobre la trazabilidad del producto o información adicional orientada al consumidor final: zona de captura, región de cultivo, país de nacimiento...



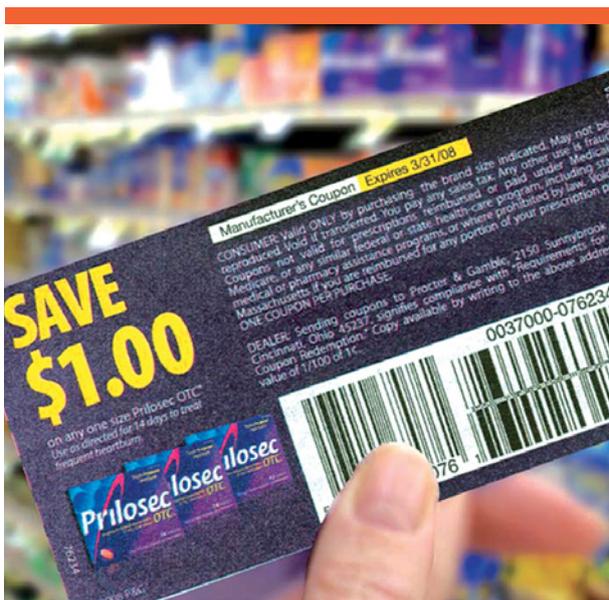
### Productos de dimensiones reducidas o difíciles de marcar

El reducido tamaño del código GS1 DataBar permite incluirlo en los artículos que no tienen espacio disponible para identificar el código GTIN con la simbología EAN-13. En la etiqueta donde se ubica el símbolo GS1 DataBar al requerir menor espacio de impresión, permite incluir más información destinada al consumidor final.



### Cupones descuento, cajas regalo o tarjetas y vales de regalo

Actualmente, los sistemas de identificación de esta tipología de productos, se limitan a un código de producto. GS1 DataBar permite al punto de venta interactuar con números de serie, códigos de activación, importe del valor del descuento o regalo y fechas de vencimiento.



### Beneficios del GS1 DataBar

La simbología GS1 DataBar beneficia tanto a distribuidores como a proveedores:

- Identificando el producto de forma unitaria, reemplazando así la información genérica que se utiliza en la actualidad (códigos genéricos de productos frescos).
- Garantizando la trazabilidad unitaria de producto (números de lote, país de origen).
- Aumentando el control de la seguridad alimentaria, permitiendo así la retirada de productos a su paso por el punto de venta, a partir del número de lote o la fecha de consumo preferente/caducidad.
- Gestionando los productos por fecha de caducidad o fecha de consumo preferente en el punto de venta.
- Mejorando el reaprovisionamiento de productos, obteniendo un mayor control sobre el lineal.
- Permitiendo incorporar más información en el packaging del producto.
- Permitiendo introducir el precio del producto sin limitación de dígitos.
- Habilitando la gestión de los productos de peso variable a partir del peso neto o el precio.
- Permitiendo la gestión por categorías.

### Reforzando la experiencia de compra

El consumidor también puede obtener grandes beneficios a partir de la integración de la simbología GS1 DataBar con:

- Una mejor gestión por categorías y control del stock, mejorando la disponibilidad de los productos y reduciendo el tiempo de espera del cliente.
- Debido a las reducidas dimensiones de la simbología, se dispone de mayor espacio para informar al consumidor en el producto.
- Un aumento de la seguridad en los productos y de los clientes a través de la gestión de la fecha de consumo preferente o caducidad.
- Menos colas y puntos de venta más ágiles debido a un mayor número de productos con códigos de barras.

## Primeros pasos para implantar el GS1 DataBar

- Designe a un responsable de GS1 DataBar dentro de su empresa.
- Comunique los beneficios del uso del GS1DataBar dentro de su empresa.
- Analice un posible caso de negocio que le pueda beneficiar y concerta una prueba piloto con sus interlocutores comerciales.
- Contacte con su proveedor de soluciones tecnológicas (proveedor de lectores de códigos de barras, impresoras y software) para comprobar la capacidad de lectura, impresión o gestión de la codificación y simbología GS1 DataBar.

### ¿Qué puede hacer AECOC por su empresa?

- Aportar información y asesoría sobre codificación GTIN y simbología GS1 DataBar.
- Formación sobre los pasos a seguir y los procesos para la implantación de GS1 Databar.
- Servicios de implantación de GS1 DataBar.
- Análisis y verificación de símbolos GS1 DataBar.

No dude contactar con AECOC para resolver cualquier consulta que le pueda surgir.

## Tipos de símbolos GS1 DataBar:



**GS1 DataBar Omnidireccional Apilado**

Sólo GTIN



**GS1 DataBar Omnidireccional**

Sólo GTIN



**GS1 DataBar Expandido**

GTIN + información adicional



**GS1 DataBar Expandido Apilado**

GTIN + información adicional

Gracias al GS1 DataBar, el punto de venta gestiona datos que a día de hoy se manejan manualmente o simplemente no se pueden manejar, tal como: peso neto, lote, fecha de consumo preferente, etc.



## La Misión

La mejora de la competitividad de toda la cadena de valor compartiendo soluciones, estándares y conocimiento que la hagan más eficiente y sostenible aportando mayor valor al consumidor.

### **GS1 Spain**

Ronda General Mitre, 10  
08017 Barcelona

**T** 932 523 900

**F** 932 802 135

**E** [info@gs1es.org](mailto:info@gs1es.org)

**[www.gs1es.org](http://www.gs1es.org)**